

ESTUDIO DE PRECIOS 2022

¿Cuánto consumen en cafeterías, restaurantes y cadenas los trabajadores chilenos?

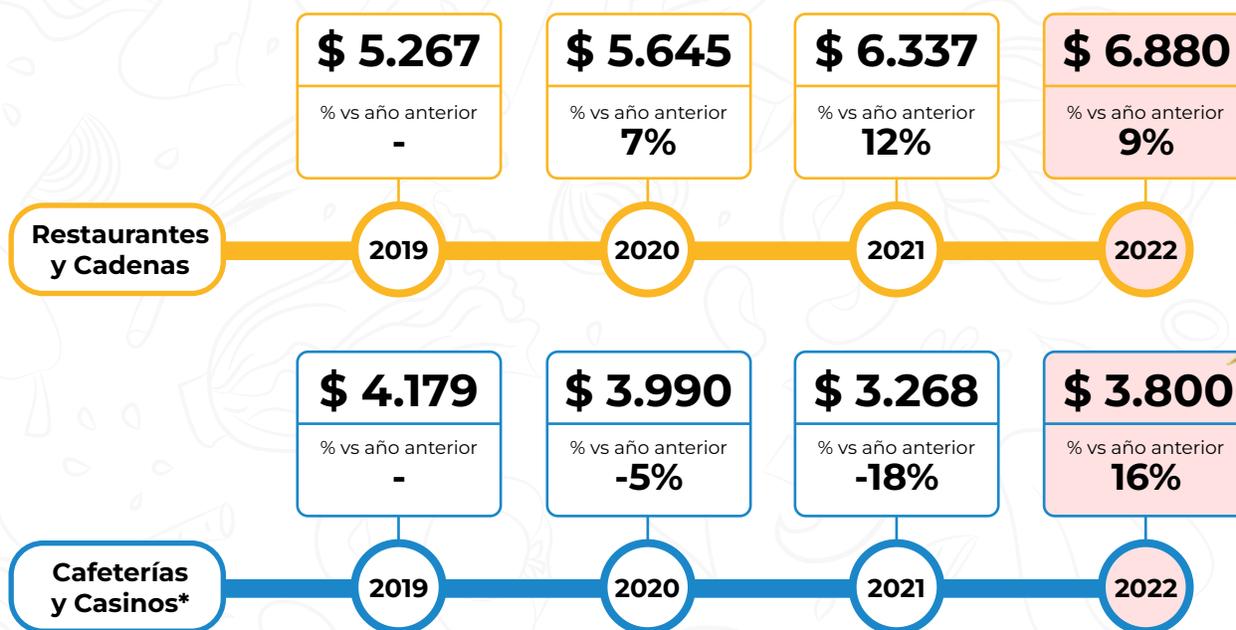
A continuación, encontrarás los principales resultados de un estudio realizado por Edenred, sobre los comportamientos de consumo asociados a nuestra red **Ticket Restaurant**. Este análisis fue hecho a partir de las transacciones realizadas por los usuarios del beneficio.



Tendencias consumo promedio en Chile

Desde enero 2019 a octubre 2022

Consumo Promedio al horario de almuerzo en día de semana



Aunque los **precios** son **menores en casinos y cafeterías**, la **cantidad** de estos **comercios no es tan grande** como la de restaurantes.

A nivel nacional los comercios con transacciones corresponden a:

- 61,4%** Restaurantes y cadenas.
- 6,3%** Casinos y cafeterías.
- 32,3%** Supermercados y otros.

**Otros incluye: Supermercados, Almacenes, Minimarket. (No son lugares usuales de menú de almuerzo, por lo que no se consideran)

* Se incluyen porque son valores económicos de almuerzo y son un 15 % de las transacciones actuales. Pero hay que tener en cuenta que en cantidad de comercios, son alrededor del 6% de los comercios a nivel nacional con transacciones.

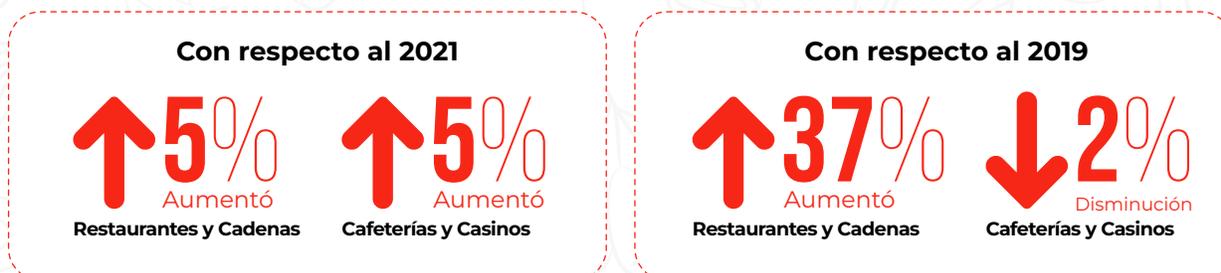
Tendencias de consumo promedio en la Región Metropolitana

Desde enero 2019 a octubre 2022

Consumo Promedio al horario de almuerzo en día de semana



Consumo promedio en la Región Metropolitana



En la Región Metropolitana, el **67.4%** de los comercios con transacciones corresponden a **Restaurantes y Cadenas**, **5.1%** a **Casinos y Cafeterías** y **27.5%** a otros tipos como **Supermercados y Almacenes**

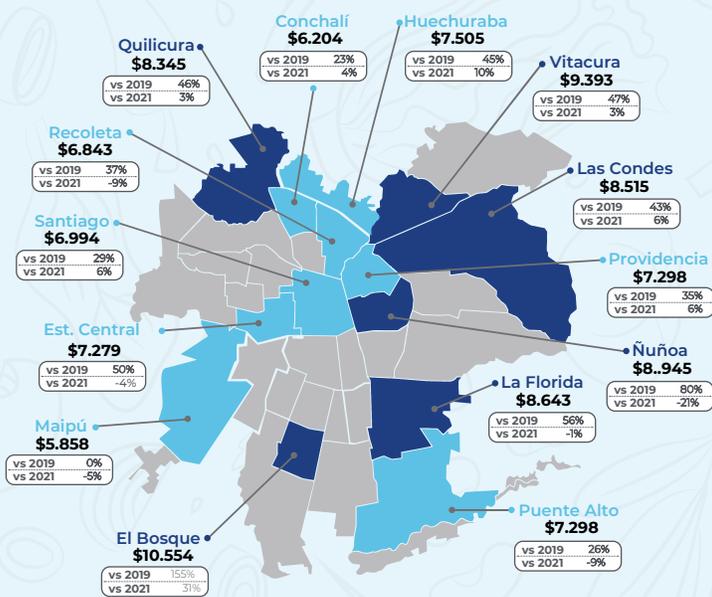
Tendencias de consumo promedio en la Región Metropolitana

Desde enero 2019 a octubre 2022

Transacciones en horario del almuerzo

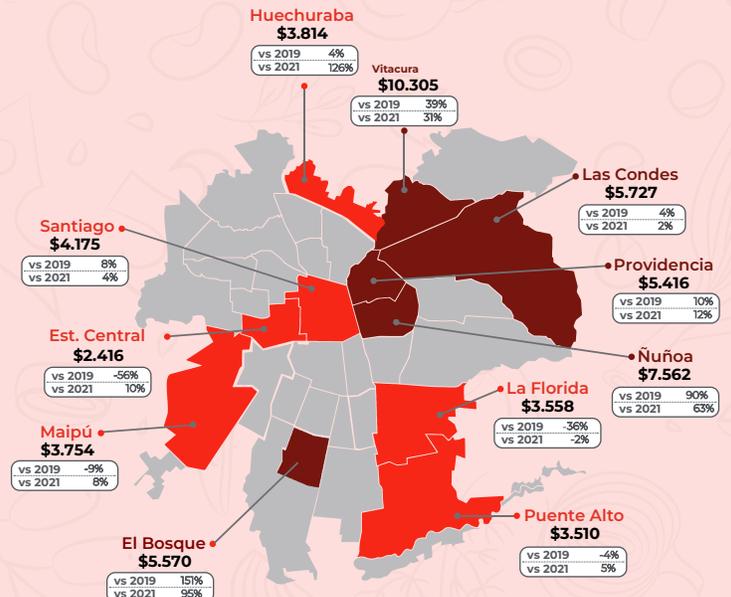
Vemos reflejado en un mapa de las comunas de la Región Metropolitana, aquellas que están sobre y bajo el promedio de consumo en cada tipo de comercio:

Restaurantes y Cadenas



- Sobre el promedio regional
- Bajo el promedio regional

Cafeterías y Casinos



- Sobre el promedio regional
- Bajo el promedio regional

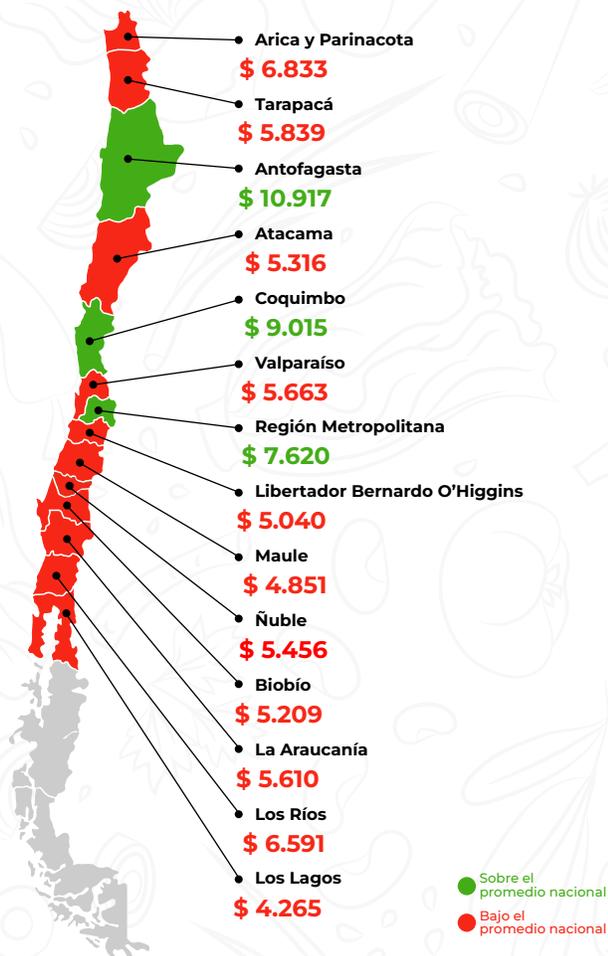
Tendencias consumo promedio por Regiones

La oferta de Cafeterías y Casinos en la mayoría de las regiones es mucho menor a la de Restaurantes y Cadenas.

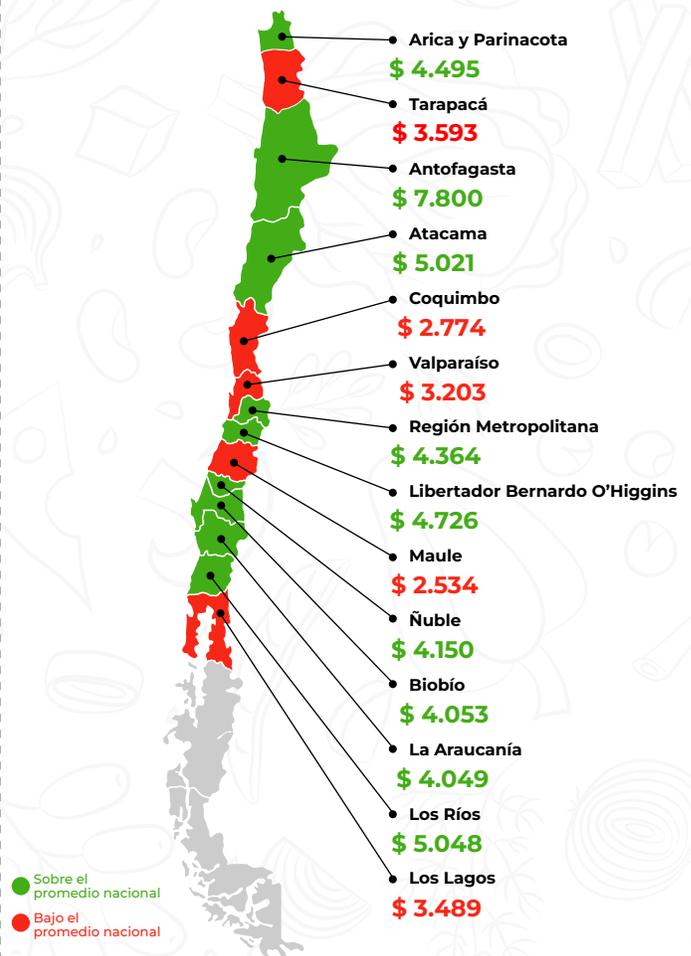


Vemos graficado a través de un mapa por Chile las regiones que están sobre y bajo el promedio de consumo en cada comercio:

Restaurantes y Cadenas



Cafeterías y Casinos



Las ventas en Cafeterías y Casinos se concentran en la Región Metropolitana (42.59%), Maule (24.53%), Valparaíso (8.05%) y Los Lagos (7.45%).

Comercios con especialidad Vegana y Vegetariana



Una tendencia que se ha visto en alza es el consumo de comida vegetariana y vegana.

Los comercios de esta especialidad reflejan esta tendencia, donde las transacciones y números de comercios han crecido de gran manera. Un punto en el que Edenred se ha enfocado, debido a la demanda cada vez mayor de este tipo de comercios.

Año	Consumo promedio	% vs AA	vs 2019
2019	\$ 6.398		
2020	\$ 7.200	12.50%	
2021	\$ 8.114	12.70%	
2022	\$ 7.755	-4.40%	21.20%

↑ 154%

Aumento comercios respecto al 2019

↑ 219%

Aumento transacciones respecto al 2019

Los Restaurantes con especialidad Vegana o Vegetariana, han visto un aumento en el tiempo, en cuanto a número de comercios (de 31 comercios promedio a 80) y número de transacciones (de 65 transacciones mensuales promedio a 207)

Valor promedio de transacción en estos comercios, en día de semana a la hora de almuerzo

\$6.398
Año 2019

\$7.755
Año 2022



↑ 21.2%

Aumento consumo promedio